

BILANCIO SOCIALE

2018



PIEMONTE
Arpa
Agenzia Regionale
per la Protezione Ambientale


Sistema Nazionale
per la Protezione
dell'Ambiente

3



PREMESSA

11



L'IDENTITÀ AGENZIALE

49



LA PERFORMANCE AMBIENTALE

60



LA PERFORMANCE ECONOMICA

72



LA PERFORMANCE SOCIALE

105



GLI OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Sono molto lieto di presentare il primo bilancio sociale di Arpa Piemonte, strumento affatto nuovo in termini assoluti in quanto numerose istituzioni private e anche (poche) pubbliche già ne hanno fatto uso ben prima di noi ma sicuramente nuovo per la nostra realtà. Ritengo sia uno strumento che si aggiunge ai tanti che abbiamo messo in campo negli ultimi anni per dialogare e coinvolgere il nostro pubblico. Questo, meglio di altri, può rispondere alla richiesta di una rendicontazione più fruibile della nostra attività. Non da ultimo può innescare un confronto maggiormente proficuo con tutti i nostri stakeholder: dalle istituzioni ai cittadini, dalle associazioni ambientaliste al mondo delle imprese, confermando che la mission della nostra Agenzia è la protezione dell'ambiente attraverso azioni preventive e non solo sanzionatorie.

Considero il bilancio sociale uno strumento attuale per due ordini di motivi: il primo è dovuto al fatto che i bilanci sociali nascono proprio con lo scopo di consentire agli enti che li utilizzano di calarsi nella società, di far conoscere i vari aspetti che ne caratterizzano il loro funzionamento, mettendosi in gioco, mostrando cioè anche quelli che inevitabilmente necessitano di miglioramento e innovazione.

Secondo perché raggruppa le tre dimensioni – ambientale, economica e sociale - che sono proprio quelle della sostenibilità: quindi uno strumento che ritengo oggi sia di rinnovata attualità.

Non nascondo la soddisfazione per la pubblicazione del primo bilancio affinché sia da stimolo a tutta l'Agenzia che dirigo e rappresento, per fare in modo che diventi un mezzo per rispondere alla domanda di sostenibilità che oggi più che mai è sentita da varie parti della società. Arpa Piemonte sta integrando sempre più la sua attività nel percorso tracciato dalla Strategia regionale per lo sviluppo sostenibile (avviata per rispondere agli obiettivi ONU dell'Agenda 2030) confermandosi fonte conoscitiva primaria sugli aspetti ambientali del territorio e riferimento neutrale per la politica, l'impresa e il cittadino. Auspico che questo primo bilancio sociale diventi uno strumento strategico per il futuro, di ampia visione, che indaghi come, non tanto Arpa direttamente, quanto il riflesso delle sue attività incida sul contesto ambientale, economico e sociale. Auguro a tutti una buona lettura e una buona visione.

Angelo Robotto

Direttore generale Arpa Piemonte

Questo è il primo bilancio sociale che Arpa Piemonte redige riprendendo tuttavia il discorso iniziato nel 2011 con il progetto “Arpa più Sostenibile”, che aveva come oggetto la valutazione della performance ambientale e l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali.

Con questo documento si intende fornire una fotografia degli impatti sociali, economici e ambientali di Arpa Piemonte al 2018: **una sintesi, in linguaggio non tecnico, delle attività svolte e della loro rispondenza agli obiettivi istituzionali**. Rappresenta la posa della prima pietra lungo un percorso che si rinnoverà ogni anno e che sempre più cercherà di aderire alle esigenze dei diversi stakeholder, in un'ottica di **ascolto, trasparenza, partecipazione e condivisione** da implementare costantemente, con il fine essenziale del miglioramento del servizio offerto. Per fare questo è indispensabile l'individuazione di indicatori significativi. Individuazione iniziata con questa prima edizione del bilancio ma che andrà completata nelle edizioni future, anche in base ai riscontri ricevuti da parte degli stakeholder coinvolti.

I principi alla base del bilancio sociale sono:

- **neutralità** delle informazioni che devono essere imparziali e indipendenti;
- **coerenza** con gli altri documenti di indirizzo e politica aziendale;
- **trasparenza** affinché i destinatari possano comprendere il procedimento logico e le informazioni contenute nel bilancio sociale;
- **inclusione** di tutti gli stakeholder identificati.



L'IDENTITÀ AGENZIALE



ATTIVITÀ TECNICA
E DI INFORMAZIONE
E DIFFUSIONE
DEI DATI AMBIENTALI
2018

3.786.988

visualizzazioni di pagina
sito internet

77.046

numero di
campioni analizzati

10.374

verbali di
sopralluogo

8.378

followers su
Twitter

13.142

relazioni tecniche
e pareri

31

eventi

250.282

visualizzazioni
totali video

5.772

contatti URP

LA PERFORMANCE AMBIENTALE



I NUMERI DELLA PERFORMANCE AMBIENTALE 2018

100%

consumo energia
elettrica verde/consumo totale
energia elettrica

97%

appalti verdi/
totale appalti

46%

auto a basso
impatto/totale
parco auto

127

numero abbonamenti
cofinanziati

2.304

fogli carta/dipendente

LA PERFORMANCE ECONOMICA



I NUMERI DELLA PERFORMANCE ECONOMICA 2018

14,35€

costo medio annuale
per residente

65.566.324€

spesa corrente

2.306.130€

avanzo

-10 giorni

pagamento fornitori
prima della scadenza

2.911.230€

spesa per investimenti



Chi sono
i nostri stakeholder?





I NUMERI DELLA PERFORMANCE SOCIALE 2018

31

uomini

19

donne

49

personale
dirigente

973

dipendenti

507

donne

466

uomini

13%

personale
in part time

49

personale
in telelavoro

126

iniziative
formative

2.936

cittadini che
si sono rivolti
all'Urp

6.700

studenti coinvolti
nelle attività
di educazione
ambientale

750

richieste all'urp
di professionisti
e imprese

1.642

articoli che
parlano di Arpa

I NUMERI DEL BILANCIO SOCIALE 2018

performance ambientale

100%

Consumo energia elettrica verde

97%

appalti verdi

46%

auto a basso impatto



performance economica

14,35€

costo medio annuale per residente

65.566.324€

spesa corrente

2.911.230€

base per investimenti

performance sociale

2.936

cittadini che si sono rivolti all'Urp

6.700

studenti coinvolti nelle attività di educazione ambientale

973

dipendenti

GLI OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO IN SINTESI



Dematerializzazione	Carta
Appalti orientati alla sostenibilità ambientale	Prodotti e servizi senza certificazione ambientale
Mobilità a basso impatto	Energia consumata
Raccolta differenziata	Plastica
Momenti di incontro e confronto interno	Comunicazione interna “a senso unico”
Conciliazione tempi casa-lavoro	Impatto spostamenti casa-lavoro
Occasioni di incontro e confronto sul territorio	Internet generalista
Monitoraggio della soddisfazione degli utenti	Procedure macchinose (ad. es reclami)
Dettaglio nella rappresentazione dei costi	Classificazione della spesa secondo le regole della contabilità
Attenzione alle conseguenze e alle ricadute concrete delle attività	Quantificazione delle azioni effettuate come indicatore

PER SAPERNE DI PIÙ

LA NOSTRA NORMATIVA

Legge Regionale 26 settembre 2016 n. 18

“Nuova disciplina dell’Agenzia regionale per la protezione ambientale del Piemonte (ARPA)”

www.regione.piemonte.it/governo/bollettino/abbonati/2016/39/attach/I201618_entistru.pdf

Statuto

www.arpa.piemonte.it/chi-siamo/normativa/Statuto2017.pdf

Regolamento di organizzazione adottato con Decreto del Direttore Generale n.67 del 13.10.2017

www.arpa.piemonte.it/chi-siamo/normativa/regolamento-2017

I DATI AMBIENTALI

webgis.arpa.piemonte.it/geoportale/

www.arpa.piemonte.it/rischinaturali

relazione.ambiente.piemonte.it

PERFORMANCE

www.arpa.piemonte.it/trasparenza/performance/relazione-sulla-performance/rsp2018/relazioneperformance2018

REPORT DI ATTIVITÀ PER TEMATISMO SU BASE PROVINCIALE

www.arpa.piemonte.it/trasparenza/performance/relazione-sulla-performance/rsp2018/report-tematismo-anno-2018

CONVENZIONI

www.arpa.piemonte.it/trasparenza/provvedimenti-1/provvedimenti-dirigenti-amministrativi

Responsabile di progetto: Marcello Morello, Mauro Porta

Coordinamento editoriale e redazionale: Elisa Bianchi, Marcella Luparia

Gruppo di progetto: Elisa Bianchi, Massimo Boasso, Maria Infantino, Marcella Luparia

Hanno contribuito alla raccolta di dati e informazioni:

Daniela Alfiero, Enrico Bonansea, Salvatore Calzone, Claudia Carrozzo, Cristina Converso, Maria CuvIELLO, Domenico Deleonardis, Antonio Falbo, Marco Glisoni, Loredana Lattuca, Rosella Rolando, Sara Seghetti, Giovanni Teppa

Questo bilancio è stato possibile anche grazie a tutti i colleghi che con le loro osservazioni, critiche e incoraggiamenti hanno contribuito alla sua realizzazione.

Art direction: Francesca Infantino

Progetto grafico e impaginazione: Silvia Virgillo e Flavio Gaida

Illustrazioni: Serena Gianoli

Ottobre 2019

Arpa Piemonte

Via Pio VII, 9 – 10135 Torino

tel. 011 19680111

comunicazione@arpa.piemonte.it

www.arpa.piemonte.it

APPUNTAMENTO AL BILANCIO SOCIALE 2019



www.arpa.piemonte.it
comunicazione@arpa.piemonte.it
protocollo@pec.arpa.piemonte.it

