



12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



CONSUMI SOSTENIBILI E GREENWASHING

Dove

In classe presso gli istituti su tutto il territorio piemontese.

Quando

Gli incontri si svolgeranno in date da concordare. La durata di ogni singolo incontro è di due ore; due settimane per la permanenza della mostra Ecolabel presso la scuola.

Destinatari

Scuola secondaria di secondo grado.

Obiettivi educativi

Il percorso intende illustrare come riconoscere i prodotti a ridotto impatto ambientale, i diversi tipi di marchi ecologici esistenti e, in particolare, il marchio volontario dell'Unione Europea di etichettatura ecologica dei prodotti e dei servizi: Ecolabel Europeo; i condizionamenti del mercato e il greenwashing.

Il consumatore responsabile dev'essere in grado di capire, senza margine di incertezza, in cosa consiste di preciso il vantaggio ambientale dichiarato nella pubblicità di un prodotto. Ma è davvero così? Secondo uno studio della Commissione Europea (SWD2022 85 final), nel 2020 più del 53,3% delle indicazioni su ambiente e clima fornite sulle etichette di numerosi prodotti erano vaghe o ingannevoli, mentre il 40% risultavano essere infondate.

"Eco", "green", "naturale", "impatto zero" sono espressioni generiche che la Commissione Europea vuole regolamentare al fine di chiarire quali sono le etichette ecologiche e le certificazioni ambientali affidabili, indipendenti, trasparenti e verificabili (come ad esempio Ecolabel EU ed EMAS) per aiutare il consumatore a compiere scelte sostenibili.

Descrizione delle attività

- Lezione frontale o evento seminariale con il supporto di quiz e video per illustrare l'argomento.
- Allestimento di una mostra, composta da sei pannelli roll-up e nove espositori di cartone riciclato con i prodotti piemontesi con marchio Ecolabel con la possibilità di organizzare incontri peer-to-peer coinvolgendo anche le classi che non hanno partecipato direttamente all'incontro.

Informazioni

Si propone agli insegnanti di preparare gli studenti attraverso attività didattiche quali, ad esempio, la raccolta di imballaggi con etichette ecologiche e la visione di video stimolo dedicati al tema Ecolabel. È suggerita la presentazione della mostra dagli studenti agli studenti con la metodologia educativa tra pari per coinvolgere anche le classi che non hanno partecipato direttamente all'incontro. A fine percorso è richiesto alle scuole un prodotto realizzato dai ragazzi sul tema (video, poster, sondaggio...).