



LA SOSTENIBILITÀ NEL TESSILE: UN FUTURO DA CUCIRE INSIEME

12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



Dove Come

In classe presso gli istituti delle province di Biella, Novara, Torino, Vercelli. Disponibilità 5 incontri (BI, NO, VC) - 2 (TO) di 1 ora e 30 minuti.

Destinatari

Scuola secondaria di secondo grado.

Obiettivi educativi

- Comprendere il concetto di sostenibilità applicato al settore tessile.
- Conoscere l'impatto ambientale e sociale della produzione di abbigliamento.
- Riconoscere le etichette ecologiche esistenti (il marchio volontario dell'Unione Europea di etichettatura ecologica, Ecolabel Europeo, GOTS ecc.).
- Sviluppare senso critico e consapevolezza nelle scelte di consumo.
- Diventare consumatori informati e consapevoli, orientati ad acquistare prodotti realizzati nel rispetto della salute, delle persone e dell'ambiente.
- Educare alle buone pratiche. Promuovere l'economia circolare e la creatività attraverso il riuso e il riciclo dei materiali.

Descrizione delle attività

Lezione frontale e interattiva con il supporto di video per illustrare l'argomento e quiz finale.

Il corso vuole far riflettere su come la moda possa diventare più responsabile, rispettando il pianeta e le persone per un cambiamento culturale radicale.

Il settore tessile è uno dei più creativi, ma anche uno dei più impattanti sull'ambiente.

Ogni capo d'abbigliamento ha una storia, subisce molti trattamenti e, nel mondo globale, può aver attraversato interi continenti prima di arrivare sullo scaffale del negozio e nel nostro guardaroba. Ogni anno, tonnellate di abiti vengono prodotti, venduti a basso costo (Fast fashion), consumati e spesso buttati via troppo in fretta a scapito dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori.

Informazioni

Gli incontri si svolgeranno in date da concordare. La durata di ogni singolo incontro è di 1 ora e 30 minuti.

Si propone agli insegnanti (metodologia EAS episodi di apprendimento situato) nella fase didattica preparatoria con gli studenti, la visione di un video stimolo sull'argomento ad esempio sul tema Ecolabel, e la raccolta di etichette ecologiche sui capi di abbigliamento.

A fine percorso è richiesto agli studenti di realizzare un video, poster o sondaggio sull'argomento.