

CONSUMI SOSTENIBILI E GREENWASHING

12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



Sede di visita

Presso gli istituti interessati su tutto il territorio piemontese

Destinatari

Istituti di scuola secondaria di secondo grado. Disponibilità 10 incontri



Obiettivi educativi

Il percorso intende illustrare come riconoscere i prodotti a ridotto impatto ambientale, i diversi tipi di marchi ecologici esistenti e, in particolare, il marchio volontario dell'Unione Europea di etichettatura ecologica dei prodotti e dei servizi: Ecolabel Europeo; i condizionamenti del mercato e il greenwashing.

Il consumatore responsabile dev'essere in grado di capire, senza margine di incertezza, in cosa consiste di preciso il vantaggio ambientale dichiarato nella pubblicità di un prodotto. Ma è davvero così? Secondo uno studio della Commissione Europea (SWD2022 85 final), nel 2020 più del 53,3% delle indicazioni su ambiente e clima fornite sulle etichette di numerosi prodotti erano vaghe o ingannevoli, mentre il 40% risultavano essere infondate.

Eco, green, naturale, impatto zero sono espressioni generiche che la Commissione Europea vuole regolamentare con il nuovo progetto di Direttiva sull'attestazione e sulla comunicazione delle asserzioni ambientali esplicite (*green claims*).

La consultazione pubblica per raccogliere suggerimenti sulla direttiva si è conclusa a luglio 2023. La direttiva mira anche a chiarire quali sono le etichette ecologiche e le certificazioni ambientali affidabili, indipendenti, trasparenti e verificabili (come ad esempio Ecolabel EU ed EMAS) per aiutare il consumatore a compiere scelte sostenibili.

Descrizione delle attività

Lezione frontale e interattiva con il supporto di quiz e video per illustrare l'argomento. allestimento di una mostra, composta da otto pannelli roll-up e tre espositori di cartone riciclato con i prodotti piemontesi con marchio Ecolabel.

Per le scuole delle province di Biella, Novara, VCO, Vercelli, è possibile integrare un'attività di "Ecologia domestica" alla scoperta dei prodotti ecologici e detergenti naturali che si possono utilizzare per la pulizia domestica in alternativa ai prodotti commerciali attraverso alcuni semplici metodi e "ricette" di autoproduzione di detergenti naturali. Lo scopo è di far riscoprire i prodotti naturali a basso impatto ambientale ugualmente efficaci e imparare a ripensare i nostri comportamenti individuali per una spesa consapevole. Tutti noi con piccoli gesti quotidiani possiamo fare scelte oculate per il rispetto dell'ambiente e diventare consumatori consapevoli.

Informazioni

Gli incontri si svolgeranno in date da concordare.

La durata di ogni singolo incontro di formazione è di due ore e due settimane per la permanenza della mostra presso la scuola.

Si propone agli insegnanti di preparare gli studenti attraverso attività didattiche quali, ad esempio, la raccolta di imballaggi con etichette ecologiche e la visione di video stimolo dedicati al tema Ecolabel.

È suggerita la presentazione della mostra dagli studenti agli studenti con la metodologia educativa tra pari.