

# Ecolabel UE: il sistema volontario di etichettatura ecologica

## Il punto di vista della GDO

Novara, 8 novembre 2013



# Leroy Merlin un'azienda di Groupe Adeo

73.200 Collaboratori

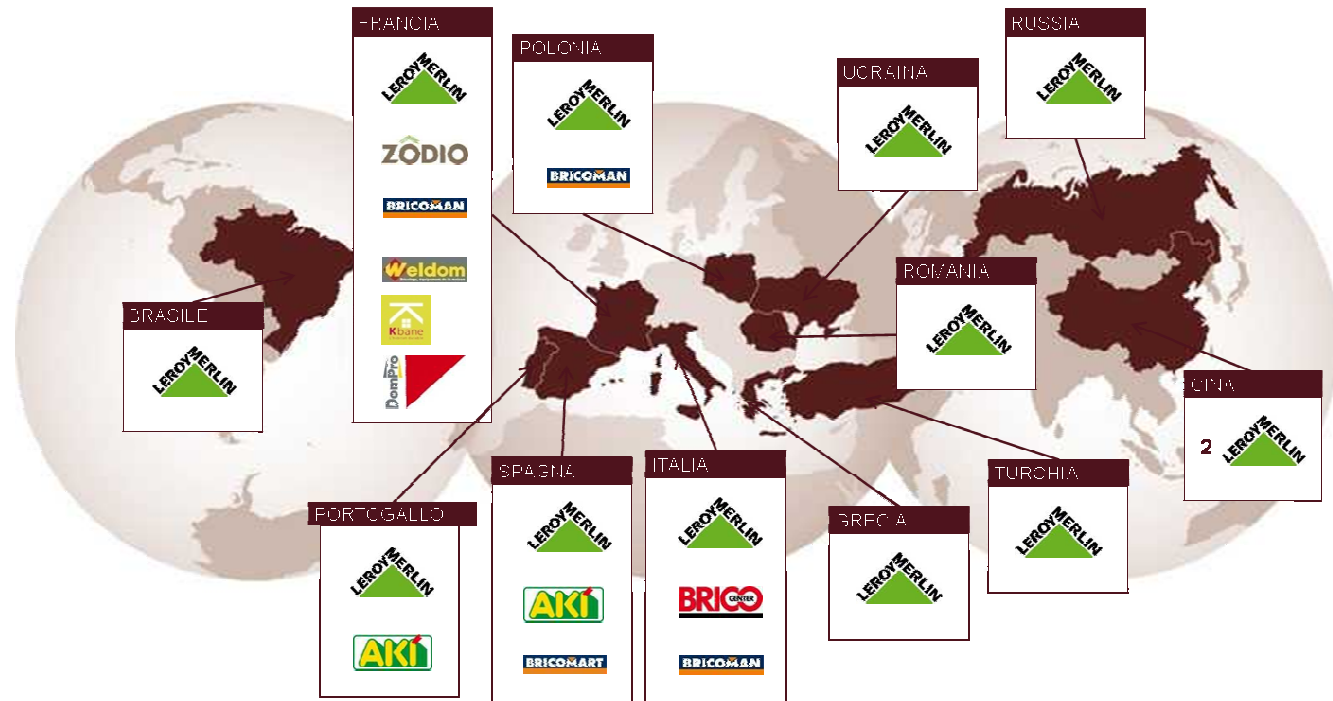
4.000 Assunzioni

15.2 mld di Fatturato

8% crescita annuale

27 Aziende

13 Paesi



# La centralità: il negozio

## MONDO DECORATIVO

decorazione  
rivestimenti  
illuminazione  
vernici

## MONDO TECNICO

elettricità  
utensileria  
Idraulica  
ferramenta

## MONDO PROGETTO

falegnameria  
piastrelle  
sanitari  
sistemazione

## MONDO GIARDINO/EDILIZIA

edilizia  
giardino

**80.000**

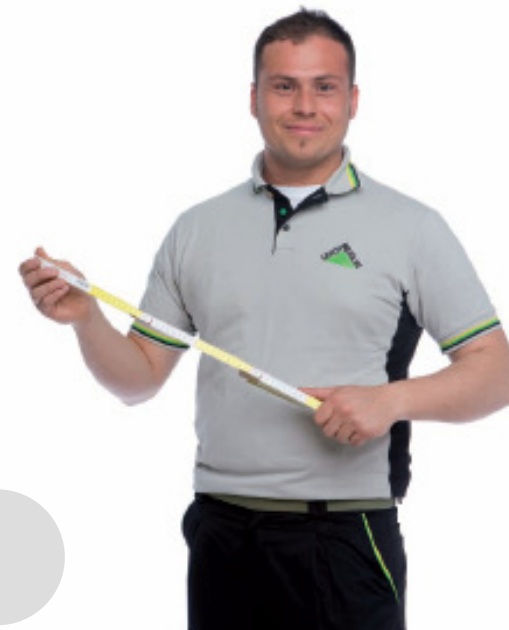
Referenze

**14**

Reparti

**4**

Mondi merceologici



negozi

47

prodotti

80.000

deposito

1

fornitori

860

clienti

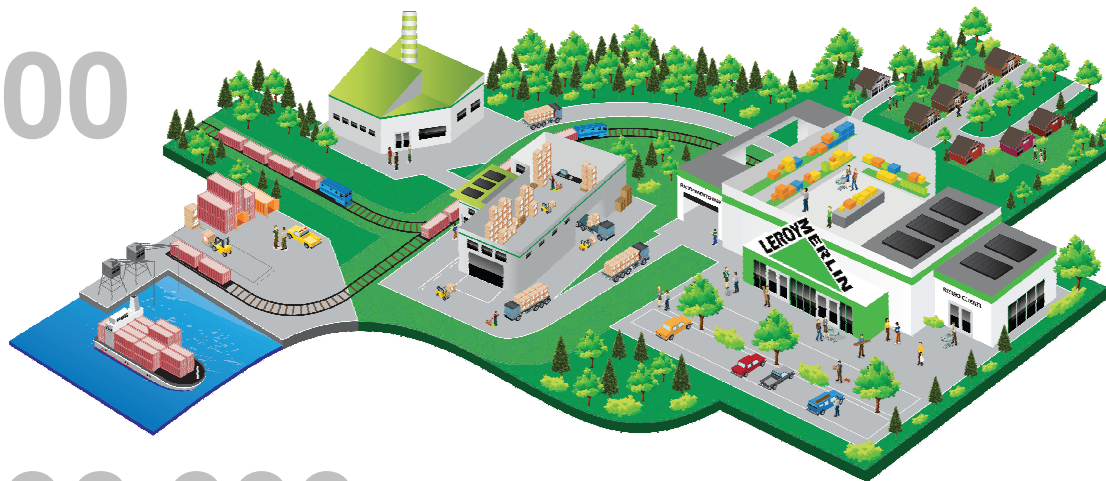
25.606.000

collaboratori

5.640

comunità

49



Cultura

Cliente

Comunità

Costruzione

approvvigionamento  
distribuzione  
gestione  
vendita



Cultura

Cliente

Comunità

Costruzione

# SVILUPP\* s\*stenibile

## Attività 2\*12



**LE 4C**  
DELLO  
Sviluppo Sostenibile

**Co-costruzione**  
 Noi vogliamo che l'eco-sostenibilità diventi strategica per i nostri interlocutori in ogni fase del ciclo di vita del prodotto: dalla nascita alla rinascita.

**Cultura**  
 Noi vogliamo essere l'interlocutore di riferimento per condurre e sviluppare una cultura di sviluppo sostenibile. Noi vogliamo trasmettere attraverso i nostri comportamenti e le nostre iniziative la passione per gli Uomini e per la Terra.

**Comunità**  
 Noi vogliamo che i nostri edifici siano sostenibili e che siano esempio di eco-compatibilità. Noi vogliamo che l'utilizzo dai nostri Negozi porti un miglioramento al territorio che li ospita.

**Cliente**  
 Noi vogliamo avere un'offerta di prodotti e servizi ecosostenibili completa, accessibile e innovativa per i nostri Clienti. Noi vogliamo promuovere la mobilità ecosostenibile dei Clienti e dei collaboratori.

Noi vogliamo essere l'azienda leader sul mercato nazionale e nel Gruppo Adeo sulla eco-sostenibilità, attuando con coraggio e coerenza la nostra ambizione.

Noi dobbiamo concretizzare la passione per gli uomini e il rispetto per la Terra educando, innovando e modificando le nostre abitudini e i nostri stili di vita, quelli dei nostri Clienti, Fornitori e Comunità e di tutta la persona con la quale entriamo in relazione.

**Sviluppo Sostenibile: ambientiamoci!**

**LEROY MERLIN**  
In caso di casa.



# La casa di domani

13% vendite

10.000 referenze



**Sviluppiamo** una casa capace di farti risparmiare, rispettosa dell'ambiente, comoda da vivere e attenta alla salute attraverso un'offerta di prodotti più rispettosi delle persone e dell'ambiente, per migliorare la vita di tutti e a ogni età.



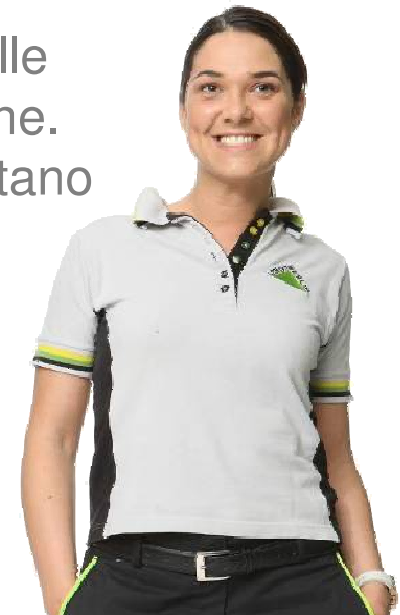
# Salute



1.137 referenze



Prodotti che migliorano la qualità dell'aria interna (limitando la quantità delle sostanze chimiche o particelle nell'aria) e prodotti a bassa emissione (o inesistente) di sostanze chimiche nell'aria, prodotti certificati **Ecolabel**.  
Prodotti per il trattamento delle acque domestiche.  
Prodotti che limitano l'inquinamento dell'acqua e del suolo.





# Ambiente



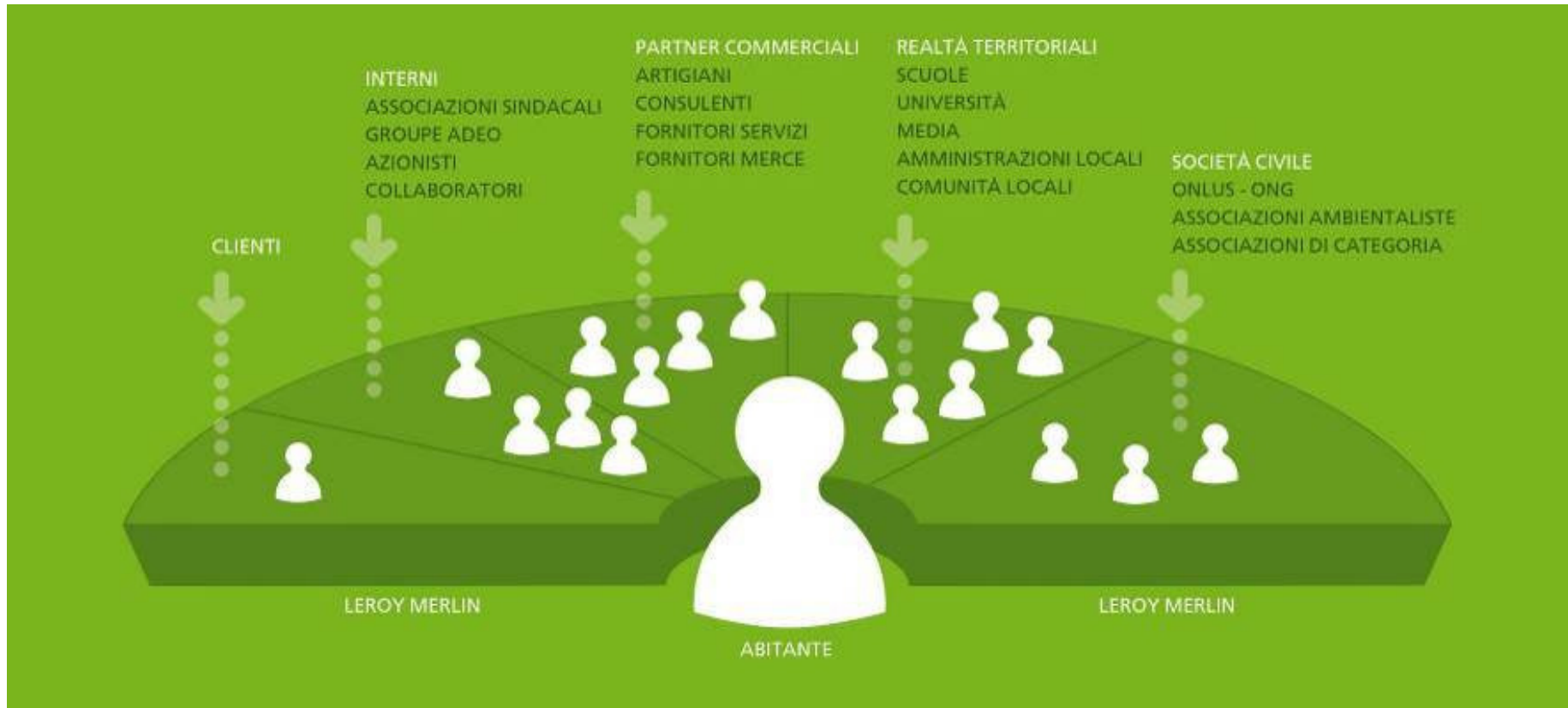
5.676 referenze



Prodotti coperti da una filiera di certificazione ufficiale di rispetto delle risorse naturali (legno **PEFC – FSC**). Prodotti legati alla raccolta differenziata e al compostaggio. Prodotti ottenuti dal riciclo di materiale.



# Il nostro impegno



produzione



consumo



# Grazie!



Luca Pereno  
Sviluppo Sostenibile Leroy Merlin Italia  
[luca.pereno@leroymerlin.it](mailto:luca.pereno@leroymerlin.it)  
348 0308892

