

## ***Ecolabel Rubinetteria sanitaria***

*Oggetti di rubinetteria e organi simili per tubi o condutture flessibili, ecc.*  
**codice NC8 84818099**

### *Azioni API tra le PMI associate:*

- 1) diffusione, verifica criticità e applicabilità dei criteri con esperti del settore e aziende pilota;
- 2) creazione Gruppo di lavoro tecnico, in seno all'API, finalizzato alla sperimentazione dei criteri ecologici;
- 3) azioni e attività di progetto ad opera del CONSORZIO IMPRESE BORGOMANERO – C.I.B. (aziende appartengono al distretto industriale di Borgomanero) e il CONSORZIO IMPRESE DI S.MAURIZIO D'OPAGLIO – C.O.S.M.O. (aziende appartengono al distretto industriale di San Maurizio d'Opaglio/Armeno), in collaborazione con il Politecnico di Torino e l'Università degli Studi del Piemonte Orientale per ricerca industriale sulla materia prima (ottone) dei prodotti rubinetti/valvole per il settore sanitario perché rispondano agli stringenti requisiti/normative, sui diversi mercati mondiali a tutela della salvaguardia della salute e dell'ambiente;
- 4) diffusione presso gli associati di una check-list sintetica per aiutare le aziende a capire il livello di conformità dei propri prodotti ai criteri;
- 5) sperimentazione criteri presso aziende campione.

*Cruciano Francesco*

[francescocruciano@apimpresa.it](mailto:francescocruciano@apimpresa.it) - tel. 0321 398464

Associazione Piccole e Medie Industrie delle Province di Novara, VCO e Vercelli

[www.apimpresa.it](http://www.apimpresa.it)



## PMI del distretto della rubinetteria del Cusio-Valsesia alla sfida dei mercati esteri

*Fonti: analisi, sondaggi e contatti quotidiani con PMI associate API, Studi Consorzi CIB e COSMO, Sportelli estero API, Fonti Bancarie, Studi e Report di Partner API -Comark, Studio D'Antonio, Delta Consulting (Nord Africa), etcc., fonti Cerved Group Databank (ed. 14-2012), etcc.*

### **RISCHI E FRAGILITA'**

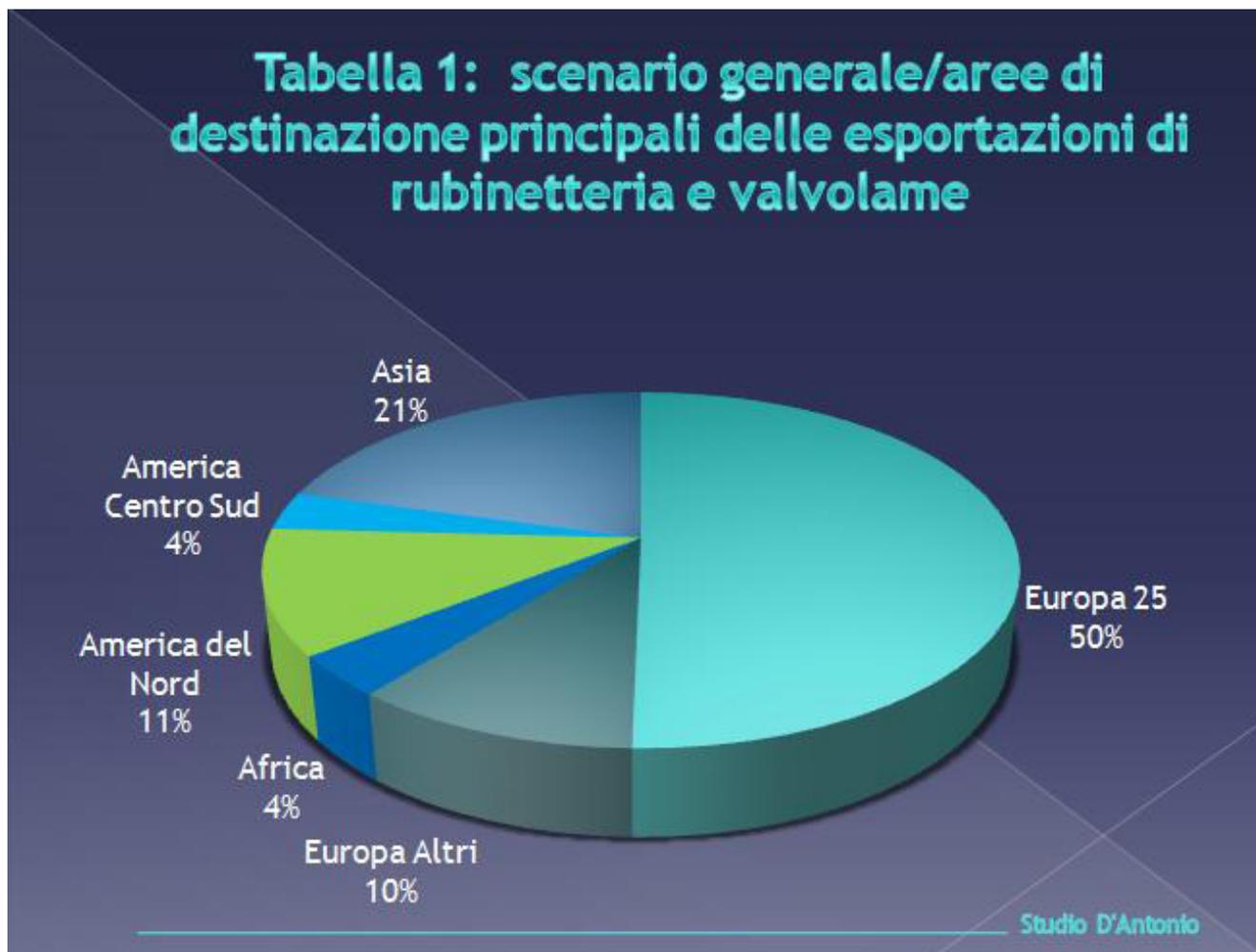
- 1. instabilità e incertezza sull'evoluzione della situazione economico finanziaria mondiale;*
- 2. crisi di liquidità nell'intera filiera fornitore di materie prime/semilavorati-produttore-distributore-cliente finale;*
- 3. crescente pressione su prezzi e condizioni di pagamento da parte dei grandi distributori specializzati italiani ed esteri anche per le imprese di fascia medio-alta/alta;*
- 4. crescita qualitativa dei produttori del Far East anche nei segmenti di prodotto più tecnologici.*

### **OPPORTUNITÀ**

- 1. Investimenti in innovazione tecnologica e stilistica;*
- 2. Ripresa della domanda nei principali paesi europei;*
- 3. Innalzamento delle barriere all'entrata nei confronti dei produttori low cost con le nuove normative europee sul rilascio di sostanze nocive nei liquidi (in particolare problema del rilascio di Ni e Pb a contatto con l'acqua);*
- 4. Sviluppo degli investimenti nel settore delle energie rinnovabili in europa, asia e stati uniti;*
- 5. Crescente attenzione dei consumatori per le tematiche ambientali e la riduzione degli impatti associati ai prodotti.*

## PMI del distretto della rubinetteria del Cusio-Valsesia alla sfida dei mercati esteri

sintesi settore rubinetteria:





## **Analisi dei dati interscambio (2010-2012)**

*(Studio Comark, commissionato API)*

L'analisi dei dati di interscambio è stata effettuata utilizzando il **codice NC8 84818099** (*Oggetti di rubinetteria e organi simili per tubi o condutture flessibili, ecc.*); Primi 6 paesi con bilancia positiva:

si evince che: Germania, Francia e EAU sono i mercati dove si concentrano i maggiori volumi del nostro export.

La Germania registra una crescita costante anche se si denota un leggero aumento del nostro dato import.

La Francia presenta un calo del nostro export nel 2012 rispetto al biennio precedente supportato anche da una flessione del nostro import.

Gli EAU mostrano dati altalenanti, con un saldo in calo rispetto al 2011 ma comunque positivo.

L'**Arabia Saudita** si conferma un mercato interessante, con un saldo in costante crescita ed un dato import di scarsa rilevanza.

La Polonia registra un trend positivo ed un nostro dato import in costante diminuzione. L'Algeria evidenzia un brusco calo del nostro export nel 2012 rispetto al biennio precedente mentre le nostre importazioni sono aumentate.

Analizzando i dati del saldo medio procapite, risultano più appetibili gli EAU, a seguire Arabia Saudita, Egitto, Francia, Germania, India e Brasile. Se prendiamo in considerazione il dato tendenziale, Dato dei trend: si evidenziano mercati "particolari" quali Guinea, Brunei e Kuwait.



Analisi su Paesi per progettare export di prodotti di Rubinetteria:

Casi di Arabia Saudita, Giordania, Turchia, Marocco.

Francesco Cruciano

***Vice Direttore***

***Responsabile Aree Ambiente, sicurezza, energia, innovazione, commercio estero***

Associazione piccole e medie industrie delle province di Novara, Vco e Vercelli

Via Aldo Moro, 1 - 28100 - Novara

0321 398.464 - fax 0321 31.255 - e-mail: [francescocruciano@apimpresa.it](mailto:francescocruciano@apimpresa.it)

[www.apimpresa.it](http://www.apimpresa.it)