

CONSUMI SOSTENIBILI ED ECOLABEL

Centro di visita

Presso gli istituti interessati su tutto il territorio regionale

Destinatari

Istituti di scuola secondaria di I e II grado e Università

Obiettivi educativi

Il percorso intende illustrare come riconoscere i prodotti a ridotto impatto ambientale, i diversi tipi di marchi ecologici esistenti e, in particolare, il marchio volontario dell'Unione Europea di etichettatura ecologica dei prodotti e dei servizi: [Ecolabel europeo](#); i condizionamenti del mercato e il *greenwashing*.

Descrizione delle attività

Allestimento di una mostra, composta da otto pannelli *roll-up* e due espositori di cartone riciclato con i prodotti piemontesi con marchio *Ecolabel*.

Seminario informativo sul ciclo di vita dei prodotti (LCA): gli aspetti considerati riguardano il consumo di energia, l'inquinamento delle acque e dell'aria, la produzione di rifiuti e il risparmio di risorse naturali.

Per gli Istituti alberghieri è possibile una variante specifica sull'ecoturismo e sulla certificazione turistica.

Informazioni

Incontri possibili nel corso dell'intero anno scolastico, con date da concordare.

La durata è di due ore per il seminario informativo e due settimane per la permanenza della mostra.

Si propone agli insegnanti di preparare la classe attraverso attività didattiche quali, ad esempio, la raccolta di imballaggi con etichette ecologiche e la visione di video dedicati al tema [Ecolabel](#). E' suggerita la presentazione della mostra dai ragazzi ai ragazzi con il metodo dell'educazione tra pari.